



自分らしさって？

どうすれば  
選ばれるの？



# ”あなたらしいブランド”をつくる 入門セミナー

～ 作るだけではもったいない。「選ばれる届け方」の最初の一步 ～

## 1) ポイント

「いいものを作っているのに、なぜか伝わらない」  
そんな悩みを持つ作り手・事業者のための、“ブラン  
ドづくりの基礎”を学ぶセミナーです。  
自分の“らしさ”やこだわりを整理し、それをどうお客  
様に届けるかを、やさしいワークショップを交えて考  
えていきます。



## 講師 戸塚 浩子 氏

沖縄県産業振興公社 中小企業支援センター  
サブマネージャー／経営学修士（MBA）

## 2) プログラム概要

- ・ブランドづくりの「基本3要素」をやさしく学ぶ
- ・お客様はモノではなく「意味」を買う
- ・“お客様の喜び”につながる価値を見つける
- ・愛されるブランドには“物語”と一貫性がある

### 【ワークショップ】

- ・自分の“らしさ”をことばにしてみる
- ・お客様が心で選ぶポイントを探す
- ・ひと言で伝わる「ブランドの芯」をつくる

## 3) 対象

- ・自分の作品に込めた“想い”を、もっと上手に伝えたい方
- ・「誰に届いてほしいのか」を見つけたい方
- ・自分らしさを軸にした“選ばれる理由”をつくりたい方
- ・工芸はもちろん、ものづくり・サービス業など自分の価値を  
“言葉にして届けたい”方 （業種不問・初心者歓迎）

## 4) 持ち物

- ・筆記用具
- ・お持ちであれば、ご自身の作品や商品・サービスの写真  
（スマホ画面でも可）

大手金融機関でマーケティング・IT・経営企画など幅広い分野を経験。現在は県内中小企業の経営支援に携わり、丁寧なヒアリングを通じた課題整理と実行支援を行う。

対話から企業の想いと魅力を引き出し、「強みを物語に変える」ブランディングや商品開発支援を行っている。

2月4日（水） 15：00～17：00 受付/開場14：30～

おきなわ工芸の杜 多目的室1・2

【無料】先着40名様

※分野問わず参加可能です

お申込みはQRから

