

入場
無料

令和6年度 セルフプロデュース力強化工芸研修事業
セルフワークオープンセミナー

定員
60名
予定

ものづくりをビジネスにする ファンづくりとは

「良い商品」「良い作品」を作れば売れるはずなのに売上が伸びない、売上の伸ばし方がわからないという作家やクリエイターは少なくありません。売れないと価格を下げ、デザインを変え、迷走し、自信を失っていきます。これはビジネスの原則を間違えて認識していることが原因です。

「ビジネスはものを作るのではなく、ファンを集め、育て、買ってもらうこと。」
では、どうやって貴方のことを知らない人を、貴方やその商品に興味関心を持ち、貴方から買いたいというファンに育てていくのか、そのためのセルフプロデュース方法についてお話します。



台東デザイナーズビレッジ

講師: 鈴木 淳

台東デザイナーズビレッジ 村長
クリエイターやモノづくり企業のブランディング、
マーケティングの専門家
株式会社ソーシャルデザイン研究所 代表取締役

セミナー内容

- 作品を作りたいのか? 稼ぎたいのか?
- 良い商品を作ればビジネスになるのか?
- 売れないときにやりがちなこと
- 最も大事なビジネスの原則とは何か
- クリエイターの成長事例
- コンセプトが必要な理由とは
- どうして顧客が増えないのか?
- ファンづくりの3つの方法
- ファンを作るステップ
- これからのファンづくりの5つのヒント
- SNS発信のヒント
- 質疑応答

※内容については変更になる場合がございます。

台東デザイナーズビレッジとは?

国内で唯一のファッション系クリエイターを対象とした創業支援施設として2004年4月台東区によって設立。ファッション、デザイン関連の優秀なデザイナーを集め、ビジネスやブランド育成を支援。20年で140ブランド以上を支援育成し、1000組以上のクリエイターを指導。若手クリエイターの登竜門として注目を集めています。

日時

令和6年

6月26日(水)

受付/9:30 時間/10:00~12:00

場所

おきなわ工芸の杜 多目的室1・2・3

〒901-0241 沖縄県豊見城市豊見城1114-1

対象

- ・セルフプロデュース力強化工芸研修 研修生
- ・おきなわ工芸の杜 入居者、工芸従事者など

お申し込み方法

人数に限りがございます。必ずWEB(QRコードよりgoogleフォーム入力)、電話、メールのどちらかで受講をお申し込みください。自動返信メールが事務局からの申込了承メールを受け取り後、申し込み完了となります。

電話で申し込む

098-987-0467

WEBで申し込む

メールで申し込む

kougei.sp@gmail.com



申し込み締切

2024年6月25日(火) 15:00まで

※定員になり次第、締め切りさせていただきますのでご了承ください。