

【様式 1】

受 番	付 号	
--------	--------	--

令和 5 年度 工芸品販売促進支援補助金
応募申請書

みだしのことについて、次のとおり応募します（事業毎に選択）

(1) 販売促進強化・販路拡大支援事業

←選択

年 月 日

沖 縄 県 知 事 殿

応募者 商号又は名称

住所

代表者名

印

事業担当者 所属・職・氏名

電話番号

E-Mail

（工芸事業者グループの場合は、各事業所名を記入）

（複数事業を提出する場合は、事業毎に一式そろえる）

事業計画書

事業所名：

(1) 販売促進強化・販路拡大支援事業

①

件名：																				
時期：																				
場所（客層の特徴）：																				
実施内容	(1) (2) (3) (4) 書き方事例：(1)事前広報（SNS、DM、チラシ、ポスター）(2)展示販売会、(3)作家によるトークショー、(4)作家による工芸品説明、																			
実施にあたって、工芸品売上を拡大させるポイント、力を入れるポイント：																				
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">予定している商品：</td> </tr> <tr> <td>工芸事業所名（工芸ジャンル）</td> <td>工芸事業所名（工芸ジャンル）</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>足りない場合は行追加</td> </tr> </table>			予定している商品：		工芸事業所名（工芸ジャンル）	工芸事業所名（工芸ジャンル）	1	8	2	9	3	10	4	11	5	12	6	13	7	足りない場合は行追加
予定している商品：																				
工芸事業所名（工芸ジャンル）	工芸事業所名（工芸ジャンル）																			
1	8																			
2	9																			
3	10																			
4	11																			
5	12																			
6	13																			
7	足りない場合は行追加																			
実施の背景、実施することになった経緯：																				
これまでの実績または類似イベントでの実績（成約額・売上額等）	当イベントでの目標値（成約額・売上額等）																			

イベントチラシや現場写真があれば添付

イベントチラシや現場写真があれば添付

イベントチラシや現場写真があれば添付

②

件名：																	
時期：																	
場所（客層の特徴）：																	
実施内容	(1) (2) (3) (4) <i>書き方事例：(1)事前広報（SNS, DM, チラシ、ポスター）(2)展示販売会、(3)作家によるトークショー、(4)作家による工芸品説明、</i>																
実施にあたって、工芸品売上を拡大させるポイント、力を入れるポイント：																	
<p>予定している商品：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>工芸事業所名（工芸ジャンル）</th> <th>工芸事業所名（工芸ジャンル）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>足りない場合は行追加</td> </tr> </tbody> </table>		工芸事業所名（工芸ジャンル）	工芸事業所名（工芸ジャンル）	1	8	2	9	3	10	4	11	5	12	6	13	7	足りない場合は行追加
工芸事業所名（工芸ジャンル）	工芸事業所名（工芸ジャンル）																
1	8																
2	9																
3	10																
4	11																
5	12																
6	13																
7	足りない場合は行追加																
実施の背景、実施することになった経緯：																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>これまでの実績または類似イベントでの実績（成約額・売上額等）</th> <th>当イベントでの目標値（成約額・売上額等）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		これまでの実績または類似イベントでの実績（成約額・売上額等）	当イベントでの目標値（成約額・売上額等）														
これまでの実績または類似イベントでの実績（成約額・売上額等）	当イベントでの目標値（成約額・売上額等）																

イベントチラシや現場写真があれば添付

イベントチラシや現場写真があれば添付

イベントチラシや現場写真があれば添付

※適宜、追加してください。

エクセル以外で作成してもよいです

事業計画書

事業所名：

(2) 商品プロデュース支援事業

①

仮商品名：		商品イメージ（または類似商品）
開発時期：		
対象者・ターゲット客層：		
予算で対応する内容：		
商品のポイント・特徴：		
開発・販促メンバー：		
役割	所属・氏名	
実施の背景： <i>顧客や取引先からのニーズ等</i>		
想定している販売チャンネル	類似商品等の売上実績（年間）	当開発商品の10年間累計売上目標（個数・売上額等）
	千円	
	千円	
	千円	足りない場合は行追加。

②

仮商品名：		商品イメージ（または類似商品）
開発時期：		
対象者・ターゲット客層：		
予算で対応する内容：		
商品のポイント・特徴：		
開発・販促メンバー：		
役割	所属・氏名	
実施の背景： <i>顧客や取引先からのニーズ等</i>		
想定している販売チャネル	類似商品等の売上実績（年間）	当開発商品の10年間累計売上目標（個数・売上額等）
	千円	
	千円	
	千円	足りない場合は行追加。

※適宜、追加してください。

エクセル以外で
作成してもよいで
す

事業計画書

事業所名：

(3) 観光消費促進事業

①

イベント名：			
時期：			
場所（客層の特徴）：			
実施内容	(1) (2) (3) (4) <i>書き方事例：(1)事前広報（SNS, DM, チラシ、ポスター）(2)展示販売会、(3)作家によるトークショー、(4)作家による工芸品説明、</i>		
直近過去の広報・集客方法		今回、強化する広報案・集客案	
集客実績		目標集客数	
売上実績		目標売上額	
予定している工芸品ジャンル、出展者数：			
工芸ジャンル（出展見込み事業者数）		工芸ジャンル（出展見込み事業者数）	
1		6	
2		7	
3		8	
4		9	
5		足りない場合は行追加	
今回、観光客を呼び込むための工夫・ポイント：			

イベントチラシや現場写真があれば添付

イベントチラシや現場写真があれば添付

イベントチラシや現場写真があれば添付

②

イベント名：			
時期：			
場所（客層の特徴）：			
実施内容	(1) (2) (3) (4) <small>書き方事例：(1)事前広報（SNS, DM, チラシ、ポスター）(2)展示販売会、(3)作家によるトークショー、(4)作家による工芸品説明、</small>		
直近過去の広報・集客方法		今回、強化する広報案・集客案	
集客実績		目標集客数	
売上実績		目標売上額	
予定している工芸品ジャンル、出展者数：			
工芸ジャンル（出展見込み事業者数）		工芸ジャンル（出展見込み事業者数）	
1		6	
2		7	
3		8	
4		9	
5		足りない場合は行追加	
今回、観光客を呼び込むための工夫・ポイント：			

イベントチラシや現場写真があれば添付

イベントチラシや現場写真があれば添付

イベントチラシや現場写真があれば添付

※適宜、追加してください。

エクセル以外で作成してもよいです

事業スケジュール

月	件名	件名	件名	件名
5月	↑			
6月	↑			
7月	↓			
8月	↑			
9月	↑			
10月	↑ ↓			
11月	↑			
12月	↓ ↑			
1月	↑			
2月	↓			

エクセル以外でも、別様式でもよいです。
準備、営業、バイイング、実施、
など、内容がわかるように記

積算書

(単位：円)

※消費税抜き

対象経費	事業費 (全額)	内訳 (単価、件数等がわかるように)				計
		タイトル	単価	数量1	数量2	
		作家イベント対応旅費(東京)	50,000	5人	3日	750,000
		管理者イベント対応旅費(東京)	50,000	5人	3日	750,000
合計						
補助申請額		(2/3以内 補助率を反映)				
(備考)						
対象経費は、補助金交付要綱の別表に従い記載すること。						

事業所概要

工芸事業者グループの場合は事業所毎に作成

事業所名 (代表者氏名)				
設立年月日		令和2年度 工芸品売上額		千円
従業員数	人	令和3年度 工芸品売上額		千円
令和4年度 売上総利益額	千円	令和4年度 工芸品売上額		千円
取扱工芸品のジャンル				
取引工芸事業者数(工房数)	事業所			
自社販売チャンネル種別		総売上に占める自社 チャンネルでの売上構 成比率		%
販売取引先(口座数)	事業所	大口の取引先事例 (名称)		
取扱商品の選定方法、販路の考え方				
これまで実施してきた販路開拓・販売拡大の取組み				
過去3年間の自治体等からの受託事業・補助事業などの実績があれば				
年度	発注者	事業名	金額	概要
			円	
			円	
			円	

誓約書

年 月 日

沖縄県知事 殿

商号又は名称

住 所

事業所名

代表者名

印

当社は、工芸品販売促進支援補助金に応募するにあたり、下記1のいずれにも該当しません。また、将来においても該当することはありません。

この誓約が虚偽であり、又はこの誓約に反したことにより、当方が不利益を被ることになっても、異議は一切申し立てません。

また、警察に対して照会することにも同意します。

1 契約から排除されるべき者

- (1) 法人等の（個人、法人又は団体をいう。）の役員等（個人である場合はその者、法人である場合は役員又は支店若しくは営業所（常時契約を締結する事務所をいう。）の代表者、団体である場合は代表者、理事等、その他経営に実質的に関与している者をいう。）が、暴力団（暴力団員による不当な行為の防止等に関する法（平成3年法律第77号）第2条第2号に規定する暴力団をいう。以下同じ）又は暴力団員（同法第2条第6号に規定する暴力団員をいう。以下同じ）であるとき
- (2) 役員等が、自己、自社、若しくは第三者の不正の利益を図る目的又は第三者に損害を加える目的をもって、暴力団又は暴力団員を利用するなどしているとき
- (3) 役員等が、暴力団又は暴力団員に対して、資金を供給し、又は便宜を供与するなど、直接的あるいは積極的に暴力団の維持、運営に協力し、若しくは関与しているとき
- (4) 役員等が、暴力団又は暴力団員であることを知りながらこれを不当に利用するなどしているとき
- (5) 役員等が、暴力団又は暴力団員と社会的に非難されるべき関係を有しているとき

【様式7】

質 問 書

年 月 日

令和5年度 工芸品販売促進支援補助金

事業所名

住 所

代表者名

担当者名

電話番号

F A X

E-Mail

No.	応募要領等の項目	質 問 内 容